

**Mittwoch, 16. April 2008**

17:30 – 19:00 Uhr

Raum Do10

***Kopfball, Flanke, Tor für den guten Zweck  
»Was hat die FIFA WM 2010 mit dem Corporate-Citizenship-Projekt eines Mittelständlers zu tun?«***

Wie an der Schnittstelle Organisationsentwicklung, Mitarbeiterengagement und Marketing ein außergewöhnliches Corporate-Citizenship-Projekt entsteht. Das Projekt »go for children – momentum for change« führt mit der Sprache des Fußballs, südafrikanische Kinder an Bildung heran, um ihnen eine Zukunftsperspektive zu geben.



**Steffen Heil**  
Geschäftsführer  
Institut für Social Marketing - Stuttgart

Steffen Heil ist seit fünf Jahren Geschäftsführer des Instituts für Social Marketing in Stuttgart. Schwerpunkte seiner Arbeit liegen in den Bereichen Corporate Social Responsibility, Corporate Citizenship sowie Social Marketing. Herr Heil studierte Marketing an der Hochschule Pforzheim und spezialisierte sich anschließend im Silicon Valley, USA in den Feldern CSR und CC.

***go for children - momentum for change!  
»Wie wichtig ist Unternehmenskultur für ein erfolgreiches Mitarbeiterengagement?«***

Die Unternehmenskultur ist einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren der buw Unternehmensgruppe und trägt zur Mitarbeiter- und Kundenbegeisterung bei. Aus dieser Begeisterung und diesem Anspruch zugleich ist go for children - momentum for change! als soziales Engagement entstanden. buw und die buw Mitarbeiter bewegt eine gemeinsame Kultur.



**Tanja Lührig**  
Assistentin der Geschäftsführung  
buw Holding GmbH - Osnabrück

Tanja Lührig ist Assistentin der Geschäftsführung der buw Holding in Osnabrück. Sie ist eine der Initiatoren des Corporate Citizenship Projekts go for children - momentum for change! Seit 2007 ist sie Vorsitzende des Mitarbeitervereins »Lernen fürs Leben e.V.«, der sich bereits seit mehr als fünf Jahren für Bildungsprojekte in Afrika engagiert.

**Mittwoch, 7. Mai 2008**

17:30 – 19:00 Uhr

Raum Do10

***Gesellschaftliche Verantwortung der Daimler AG  
»Warum und wie verbinden sich operative Notwendigkeiten mit gesellschaftlichem Nutzen?«***

Der CSR-Ansatz von Daimler stellt die verantwortungsbewusste Gestaltung operativer Prozesse in den Vordergrund. Konkret sind dies z.B. Fragen zur umweltgerechten Produktion, der faire Umgang mit Mitarbeitern oder auch die Pflege guter nachbarschaftlicher Beziehungen. Nachhaltigkeit und CSR sind bei Daimler nicht altruistische »Kür«, sondern ökonomische »Pflicht«.



**Dr. Wolfram Heger**  
Senior Manager CSR  
Daimler AG - Stuttgart

Dr. Wolfram Heger ist Senior Manager Corporate Social Responsibility, im Stabsbereich »Politik und Außenbeziehungen« der Daimler AG in Stuttgart. Zuvor war er bei der Union Bank of Switzerland und Daimler Financial Services tätig. Er studierte Volkswirtschaft an der Universität Heidelberg, ist Master in Political Science der University of Colorado at Denver und promovierte an der Universität Gießen.

**Mittwoch, 18. Juni 2008**

17:30 – 19:00 Uhr

Raum Do10



Prof. Dr. Axel Birk  
Recht und Wirtschaftsethik  
Ethikbeauftragter

## zur Vortragsreihe CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Corporate Social Responsibility (CSR) ist ein strategisches Konzept für Unternehmen, auf freiwilliger Basis soziale und ökologische Belange in die Unternehmenstätigkeit und in die Beziehungen mit den Stakeholdern zu integrieren. In einem weiteren Sinn verstanden gehören dazu auch alle Maßnahmen zur Corporate Governance, d.h. der guten Unternehmensführung, und des Corporate Citizenship, wozu etwa Spenden und Sponsoring von Unternehmen zählen. Die Bedeutung von CSR als strategisches Konzept für Unternehmen hat in den vergangenen Jahren stark zugenommen und wird weiter wachsen.

Die Vortragsreihe Corporate Social Responsibility beleuchtet aus diesem weiten Bereich unternehmerischer Tätigkeit einzelne aktuelle und in der Praxis besonders wichtige Themen. Die Referenten sind ausgewiesene Experten im Bereich CSR und in ihrer täglichen Praxis mit den jeweiligen Fragestellungen befasst.

Die Vortragsreihe richtet sich an Studenten, an Mitarbeiter aus den Unternehmen der Region sowie an alle Personen, die an Fragen der Wirtschafts- und Unternehmensethik ein besonderes Interesse haben.

Der Veranstaltungsbesuch ist kostenlos.  
Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

### Impressum

Reinhold-Würth-Hochschule  
der Hochschule Heilbronn  
Daimlerstr. 35  
74653 Künzelsau  
Tel.: 0 79 40 / 13 06-241  
Fax: 0 79 40 / 13 06-201  
E-Mail: [birk@hs-heilbronn.de](mailto:birk@hs-heilbronn.de)  
[www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de)

eine Vortragsreihe der  
Reinhold-Würth-Hochschule und  
des Instituts für Unternehmensrecht  
der Hochschule Heilbronn

SS 2008